

# DIGITAL TRANSFORMIEREN – ZUKUNFT SICHERN

Abschluss: Hochschulzertifikat „Digital Transformation Strategist“

## DAS PROGRAMM FÜR ENTSCHEIDER UND STRATEGEN

### Ziele

Unter digitaler Transformation verstehen wir den durch digitale Technologien beschleunigten Veränderungsprozess, der Gesellschaft und Unternehmen betrifft. Dieser Prozess wird von Menschen gestaltet, die interdisziplinär und unternehmerisch denken und handeln müssen. Der Fokus im Zertifikatsstudium liegt daher neben der Technik auf neuen Formen der Zusammenarbeit und der wirtschaftlichen Absicherung von Innovation. Nur durch mehr Flexibilität, Kreativität und Agilität können Herausforderungen gemeistert und dabei Kundennutzen und Unternehmenswert gesteigert werden.

### Zielgruppe

Entscheider und Strategieverantwortliche aller Branchen und Ebenen, die die Herausforderung der digitalen Transformation annehmen und eine Grundlage für Ihre Entscheidungen brauchen.

### Mehrwert für Sie – Nutzen für Ihr Unternehmen

- › Sie lernen, die Grundlagen und Chancen der digitalen Transformation zu erkennen, konkretisieren deren Bedeutung für Ihr Unternehmen und beurteilen Ihre aktuelle Position im Rahmen von Reifegradanalysen.
- › Grundlegende Technologien der Digitalisierung sind Ihnen bekannt. Sie können deren Einsatzpotentiale beurteilen und Investitionen zur Steigerung des Unternehmenswerts und Kundennutzens über ihre Lebensdauer hinweg betriebswirtschaftlich plausibilisieren.
- › Wir stärken Ihre Entscheidungs- und Problemlösungskompetenz.
- › Sie lernen neue Ansätze des Innovationsmanagements kennen und wenden agile Methoden wie Design Thinking an.
- › Sie machen den Entwicklungsfortschritt Ihres Innovationsreifegrads (Steuerung, Prozesse und Umfeld) messbar und können somit den Umsetzungsgrad und die Maßnahmenwirkung operativ überwachen.
- › Über die Schaffung einer kooperativen Arbeitsatmosphäre machen Sie Synergien in interdisziplinären Teams nutzbar.



- › Wir machen Sie mit den Faktoren, die den Eigenantrieb Ihrer Mitarbeiter fördern, vertraut. So motiviert können diese ein Ziel verinnerlichen und es als ihr eigenes, persönliches Ziel annehmen.
- › Wir unterstützen Sie beim methodischen Identifizieren von Marktchancen und dem Finden neuer Geschäftsideen. Dabei geben wir konkrete Handlungsempfehlungen.

## ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

### Rahmenbedingungen

- › Dauer: 3 Monate (insgesamt 3 Module)
- › Präsenz: Insgesamt 6 Tage. Davon rund zwei Präsenztage im Monat (in der Regel Freitag/Samstag je 9:00 - 18:00 Uhr).
- › Selbststudium: Betreute Vor- und Nachbereitung der Präsenztage in Eigenregie mit einem Aufwand von ca. 2 Stunden pro Woche.
- › Abschluss: Hochschulzertifikat „Digital Transformation Strategist“

### Kosten

- › 2.950 Euro\*
- › Förderung durch Weiterbildung in Niedersachsen (WIN). Wir beraten Sie gerne!

\* Diese Preise sind von der Umsatzsteuer befreit

## PROGRAMMINHALTE & MODULABLAUF



## IHRE ANSPRECHPARTNER

Hochschule Weserbergland | Am Stockhof 2 | D-31785 Hameln | [www.hsw-hameln.de](http://www.hsw-hameln.de)

### Martin Kreft

Koordination & Anmeldung  
Tel.: +49 (0)5151 95 59-62  
[kreft@hsw-hameln.de](mailto:kreft@hsw-hameln.de)



### Prof. Dr.-Ing. Holger Hütte

Wissenschaftlicher Leiter & Dozent  
Tel.: +49 (0)5151 95 59-53  
[huette@hsw-hameln.de](mailto:huette@hsw-hameln.de)